

Результати опитування роботодавців/керівників практик за ОПП «Психологія» другого (магістерського) рівня

Цільовою аудиторією опитування стали потенційні роботодавці — фахівці галузі, керівники та адміністративні працівники закладів освіти, приватних підприємств і організацій, у яких вже працюють або можуть працювати здобувачі вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Психологія».

Опитування було проведене у березні 2025 року за допомогою Google Форм. У ньому взяли участь 11 потенційних роботодавців:

1. Сосновська Людмила Борисівна – директор ТОВ «Аудиторська фірма «АНАЛІТИК-АСПЕКТ», м. Одеса; член Всеукраїнської професійної громадської організації «Союз аудиторів України»; член Федерації професійних бухгалтерів і аудиторів; член Аудиторської палати України; член Громадської ради при Одеській обласній державній адміністрації; заступник голови Комітету з питань інновацій та інвестицій ГР при ООДА; член Комітету з питань бюджету, фінансів та аудиту ГР при ООДА;

2. Васютинська Оксана Григорівна - державний службовець 4-го рангу, начальник відділу психологічного забезпечення Управління кадрового забезпечення Головного управління Національної поліції в Одеській області;

3. Орлова Ольга Павлівна – директор Одеського ліцею № 15 Одеської міської ради, м.Одеса;

4. Шершньова Тетяна Євгенівна– директор Одеської гімназії № 110 Одеської міської ради, м.Одеса;

5. Кускова Ірина Володимирівна – директор ОЗ «Бритівський заклад загальної середньої освіти I-III ступенів» Шабівської сільської ради Білгород-Дністровського району Одеської області;

6. Бальбуза Олена Миколаївна – завідувачка Одеського обласного ресурсного центру підтримки інклюзивної освіти;

7. Новікова Тетяна Миколаївна – Голова ГО «Еволюція покоління»;

8. Погорецька Вікторія Михайлівна – директор ТОВ «Морський бізнес центр»;

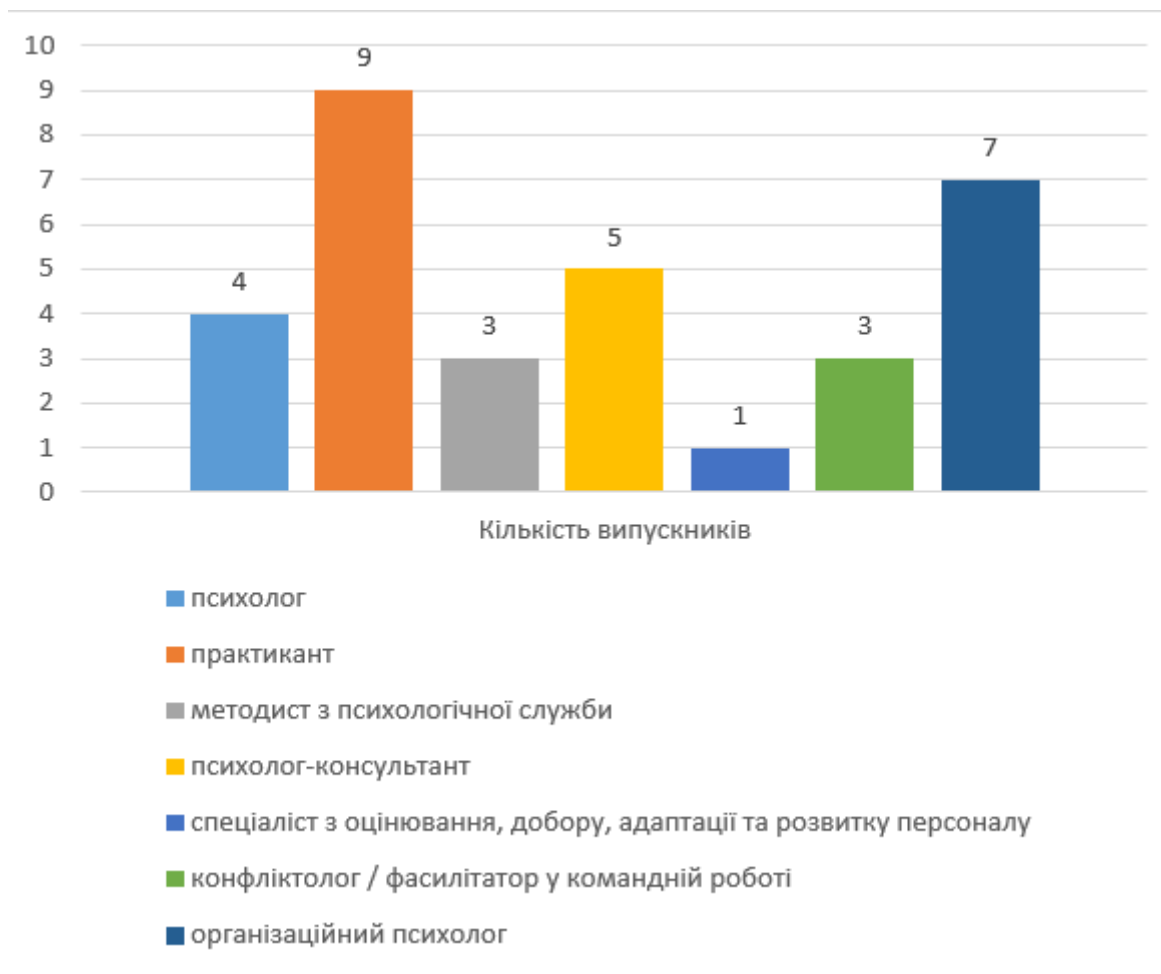
9. Козлова Аліна Андріївна – директор ТОВ «Броварська гімназія «Мозаїка»;

10. Іонко Вадим Геннадійович – керівник ТОВ «АРТМЕДІУЗ»;

11. Казарян Генріх Генріхович – керівник «Всеукраїнської спілки протезноортопедичних підприємств «ОРТОНЕТ».

Нижче наведено узагальнені результати опитування (у відносних показниках) за кожним із поставлених запитань:

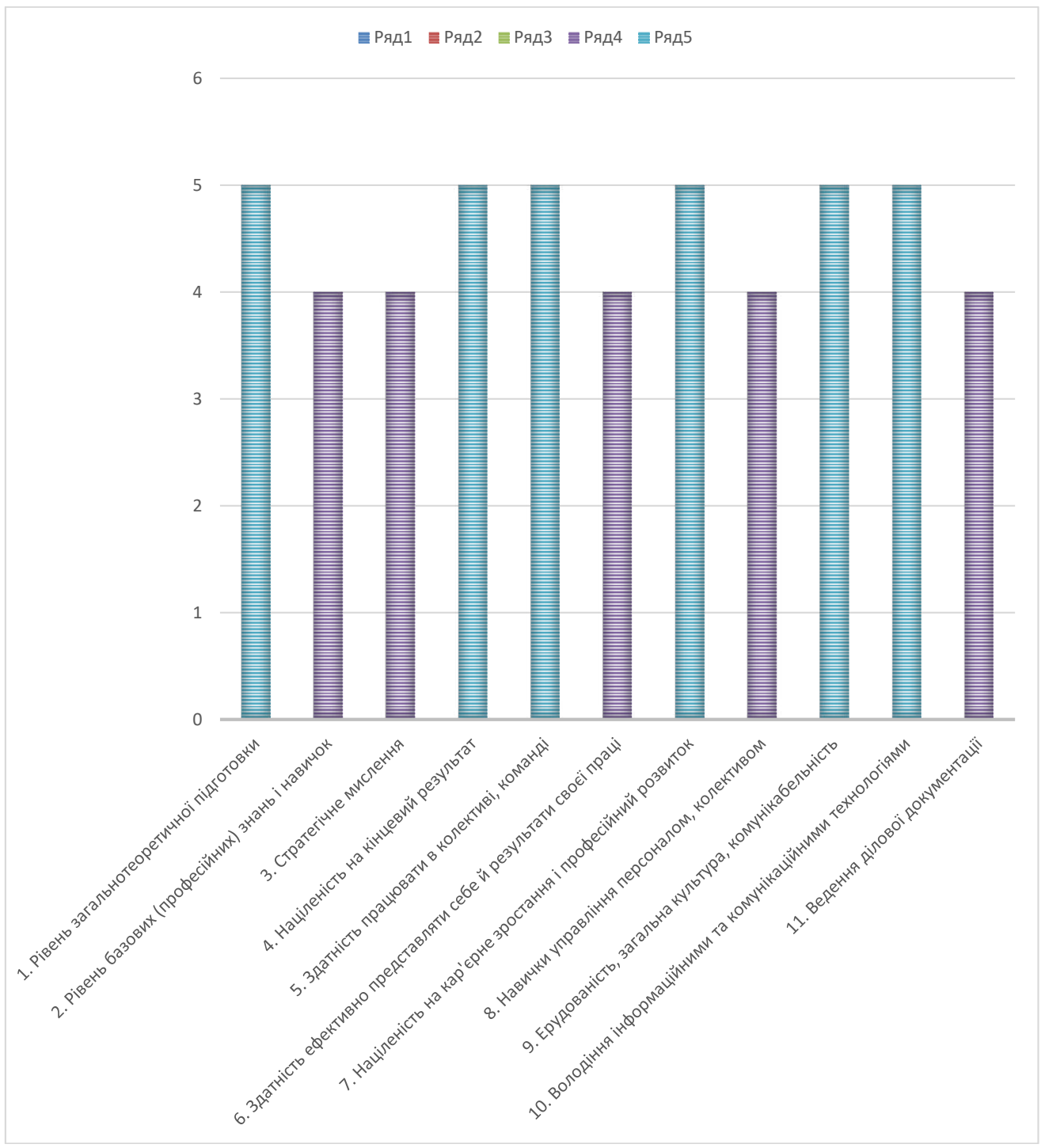
1. Кількість випускників Одеського інституту МАУП, які працюють (проходили практику) у Вашій установі/організації, їх посади



2. Які з наведених нижче чинників мають, на Вашу думку, найбільший вплив на ефективність професійної діяльності фахівця та його кар'єрне зростання

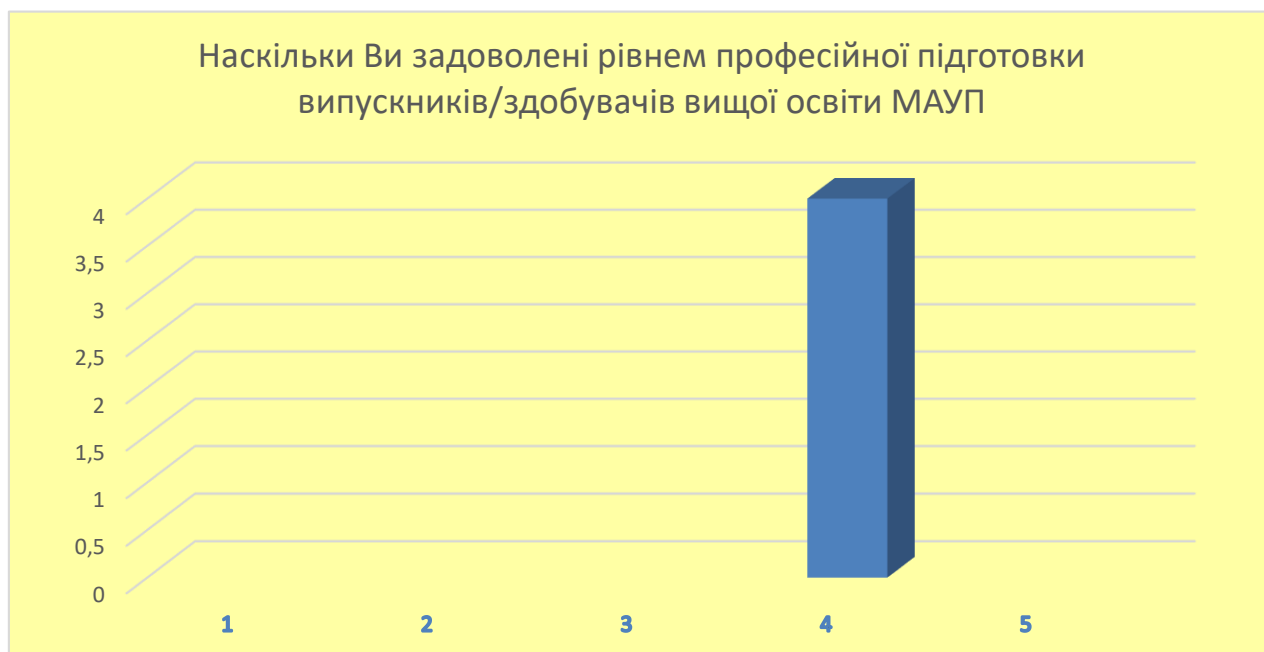
1 (найменший) до 5 (найбільший)

1. Рівень загальнотеоретичної підготовки	1	2	3	4	5
2. Рівень базових (професійних) знань і навичок	1	2	3	4	5
3. Стратегічне мислення	1	2	3	4	5
4. Націленість на кінцевий результат	1	2	3	4	5
5. Здатність працювати в колективі, команді	1	2	3	4	5
6. Здатність ефективно представляти себе й результати своєї праці	1	2	3	4	5
7. Націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток	1	2	3	4	5
8. Навички управління персоналом, колективом	1	2	3	4	5
9. Ерудованість, загальна культура, комунікабельність	1	2	3	4	5
10. Володіння інформаційними та комунікаційними технологіями	1	2	3	4	5
11. Ведення ділової документації	1	2	3	4	5
12. Інше (вказіть):					



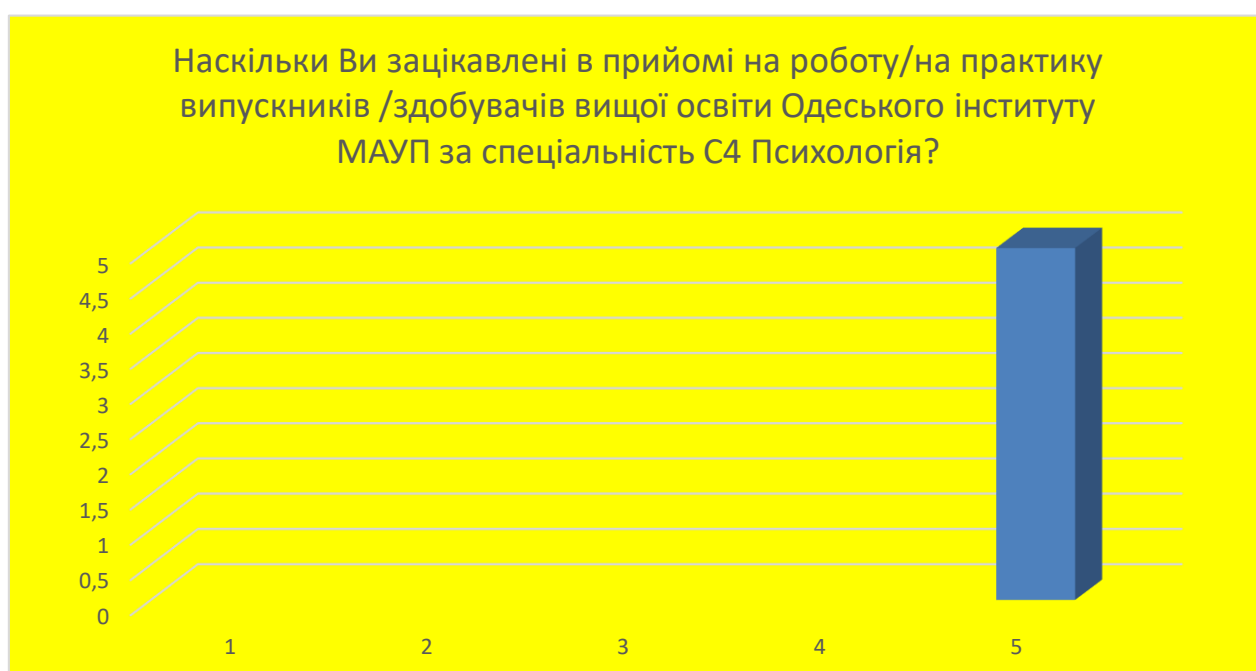
3. Наскільки Ви задоволені рівнем професійної підготовки випускників/здобувачів вищої освіти Одеського інституту МАУП, які проходили практику або працюють у Вас в закладі/організації/установі? 1 (низький рівень) до 5 (високий рівень)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---



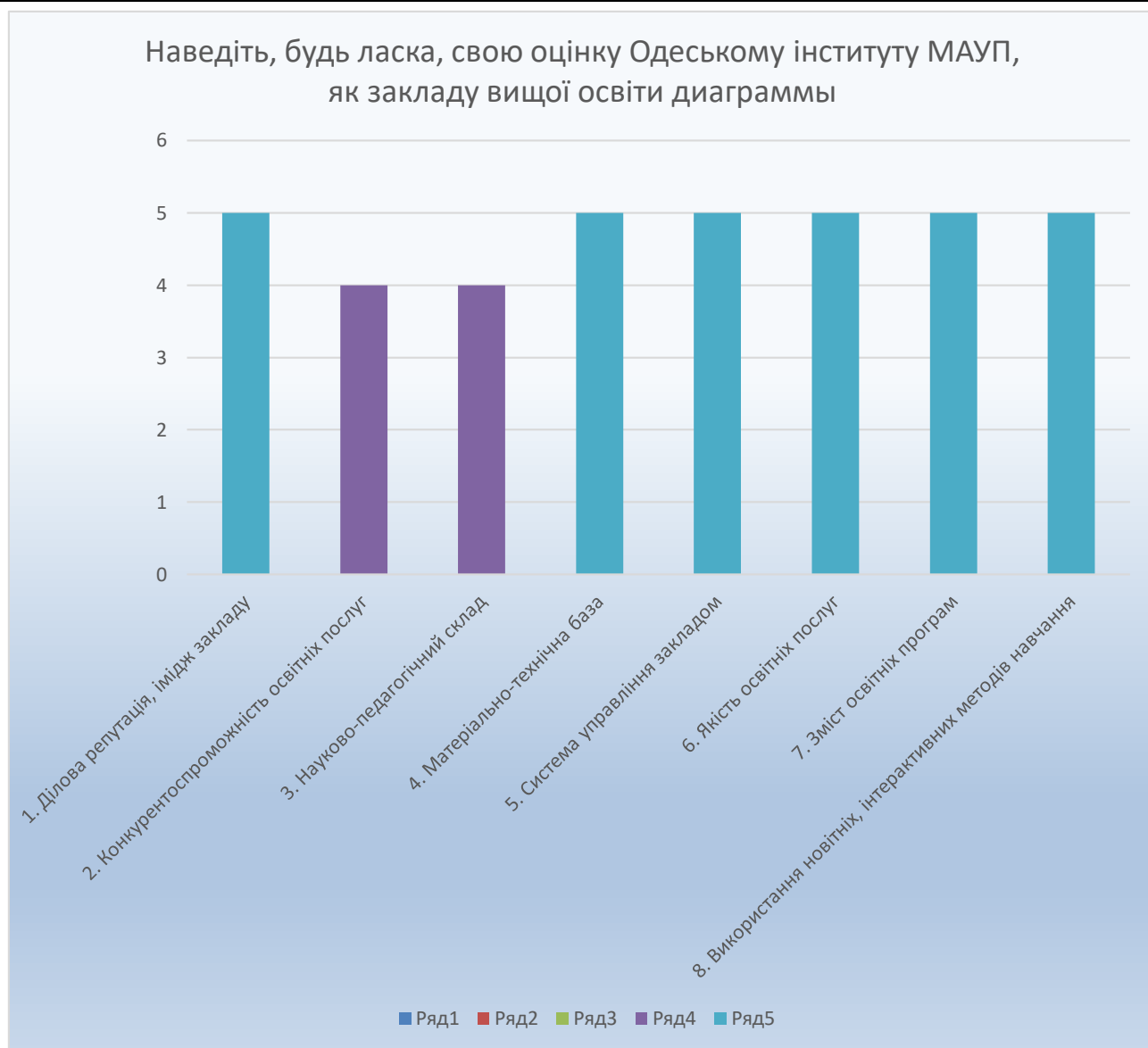
4. Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу/на практику випускників /здобувачів вищої освіти Одеського інституту МАУП за спеціальністю С4 Психологія? 1 (незацікавлений) до 5 (повністю зацікавлений)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---



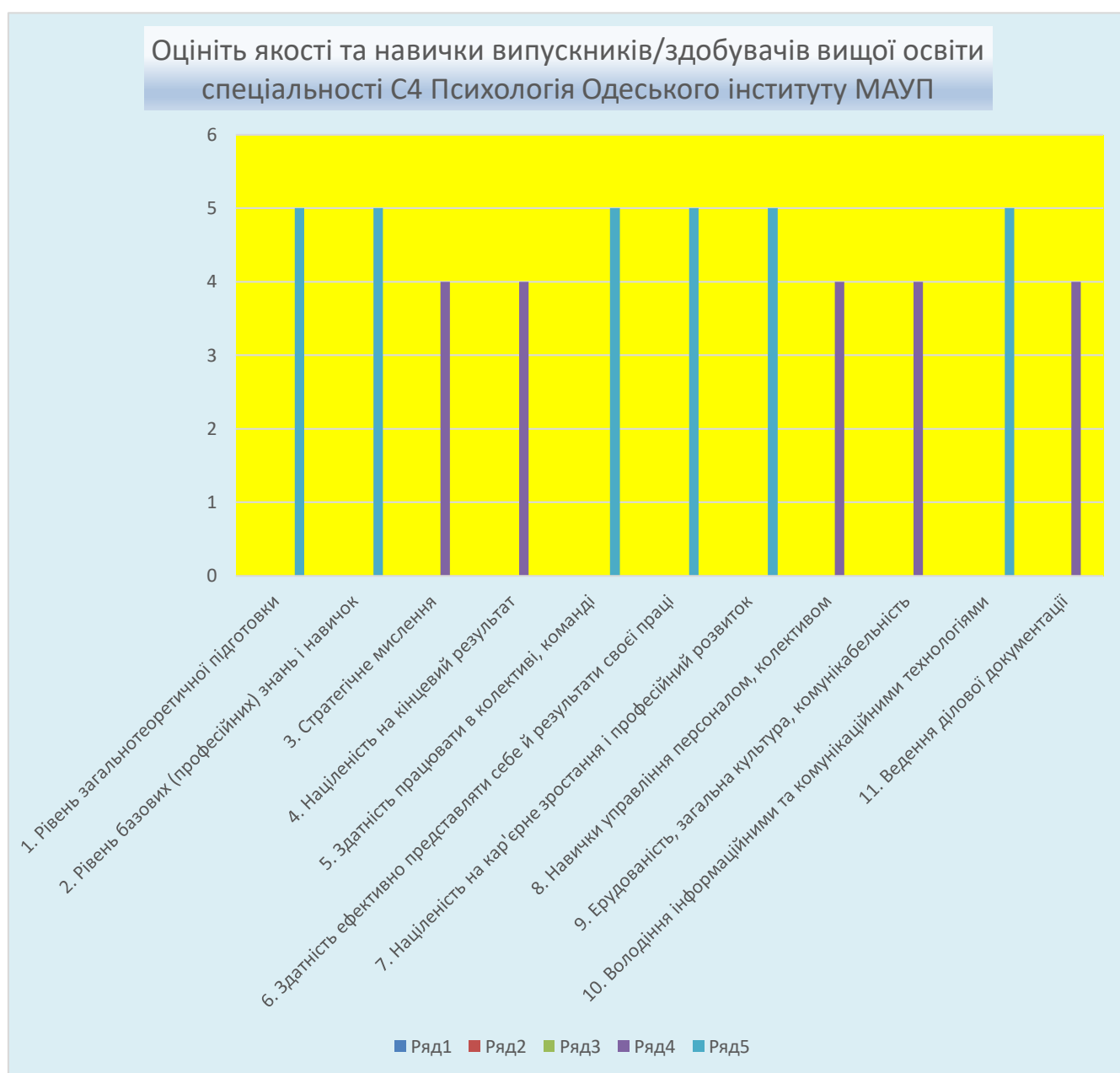
5. Наведіть, будь ласка, свою оцінку Одеському інституту МАУП, як закладу вищої освіти, за такими критеріями 1 (незначний рівень) до 5 (дуже високий рівень)

1. Ділова репутація, імідж закладу	1	2	3	4	5
2. Конкурентоспроможність освітніх послуг	1	2	3	4	5
3. Науково-педагогічний склад	1	2	3	4	5
4. Матеріально-технічна база	1	2	3	4	5
5. Система управління закладом	1	2	3	4	5
6. Якість освітніх послуг	1	2	3	4	5
7. Зміст освітніх програм	1	2	3	4	5
8. Використання новітніх, інтерактивних методів навчання	1	2	3	4	5



6.Оцініть якості та навички випускників/здобувачів вищої освіти спеціальності С4 Психологія Одеського інституту МАУП, які проходять практику, за п'ятибальною шкалою від 1 (низький рівень) до 5 (високий рівень)

1. Рівень загальнотеоретичної підготовки	1	2	3	4	5
2. Рівень базових (професійних) знань і навичок	1	2	3	4	5
3. Стратегічне мислення	1	2	3	4	5
4. Націленість на кінцевий результат	1	2	3	4	5
5. Здатність працювати в колективі, команді	1	2	3	4	5
6. Здатність ефективно представляти себе й результати своєї праці	1	2	3	4	5
7. Націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток	1	2	3	4	5
8. Навички управління персоналом, колективом	1	2	3	4	5
9. Ерудованість, загальна культура, комунікабельність	1	2	3	4	5
10. Володіння інформаційними та комунікаційними технологіями	1	2	3	4	5
11. Ведення ділової документації	1	2	3	4	5
Інше (вказіть):					



7.Надайте свій коментар або побажання щодо компетентностей та програмних результатів навчання, що надаються під час підготовки в Одеському інституті МАУП.....

Аналіз відповідей стейкхолдерів щодо визначення професійних якостей, які вони вважають важливими для фахівця у галузі психології, свідчить про те, що роботодавці очікують від майбутніх співробітників наступне:

✓ *Високий рівень теоретичної підготовки, здатність до навчання, аналітичного мислення та вирішення проблем. Ці компетентності дають змогу ефективно реагувати на виклики професійного середовища та швидко адаптуватися до нових умов роботи.*

✓ *Здатність застосовувати психологічні знання на практиці. Володіння базовими професійними навичками та уміння реалізовувати теоретичні знання у практичній діяльності є одними з найцінніших характеристик сучасного фахівця на ринку праці.*

✓ *Розвинене стратегічне мислення та орієнтація на результат. Роботодавці очікують від працівників не лише якісного виконання безпосередніх обов'язків, а й розуміння загальної стратегії та цілей організації.*

✓ *Навички командної роботи та ефективної самопрезентації. Уміння взаємодіяти з колегами, представляти результати власної діяльності та налагоджувати комунікацію з клієнтами та партнерами є важливою складовою професійної компетентності.*

✓ *Висока адаптивність та орієнтація на професійний розвиток. Готовність до самовдосконалення, гнучкість у нових ситуаціях і прагнення до кар'єрного зростання визначають конкурентоспроможність фахівця.*

✓ *Уміння керувати персоналом і володіння сучасними ІКТ. Такі навички, разом із логічним мисленням і здатністю аргументовано висловлювати власну думку, сприяють підвищенню ефективності роботи та розвитку організації загалом.*

Узагальнюючи, можна зазначити, що роботодавці високо цінують професійну компетентність, саморозвиток, комунікаційні вміння та орієнтацію на результат, які є ключовими характеристиками успішного фахівця.

Результати анкетування свідчать, що всі опитані роботодавці висловили зацікавленість у працевлаштуванні випускників Одеського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП». Це підтверджує позитивну репутацію закладу освіти, а також високий рівень підготовки студентів, що відповідає сучасним вимогам ринку праці.

Позитивне ставлення роботодавців до випускників Інституту засвідчує, що навчальний процес забезпечує студентів необхідними знаннями, практичними навичками та компетенціями для успішної професійної діяльності. Така зацікавленість є важливим індикатором ефективності освітнього процесу та успішності реалізації освітньо-професійної програми «Психологія».

Співпраця з роботодавцями є ключовим чинником підвищення якості підготовки здобувачів вищої освіти. Врахування їхніх рекомендацій сприятиме вдосконаленню освітньо-професійних програм, оновленню навчальних планів та підвищенню відповідності підготовки студентів реальним потребам ринку праці.

Пропозиції та зауваження, отримані від стейкхолдерів, були розглянуті на засіданні випускової кафедри загальнонаукових, соціальних та поведінкових дисциплін. Вони свідчать про високу оцінку змісту освітньо-професійної програми «Психологія» та готовність роботодавців до подальшої співпраці.

Рекомендації, висловлені роботодавцями, будуть враховані при подальшому вдосконаленні:

- ✓ освітньо-професійних програм;
- ✓ силабусів і робочих навчальних планів;
- ✓ навчально-методичного забезпечення.

У результаті така взаємодія сприятиме практичній спрямованості освіти, підвищенню конкурентоспроможності випускників та розвитку партнерських відносин між Інститутом і роботодавцями.

Дякуємо за співпрацю!