


Затверджено

на засіданні кафедри управління,
фінансів та адміністрування
Протокол № 6 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри


О. О. Мінакова
(підпис)

ТЕМАТИКА КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ

ОПП «МЕНЕДЖМЕНТ»

галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»

спеціальність: D3 «Менеджмент»

ступінь вищої освіти: магістр

1. Управління системою якості продукції підприємства.
2. Управління торговельно-посередницькою діяльністю підприємства.
3. Управління консалтинговою діяльністю підприємства.
4. Системи управління підприємством на основі принципів соціальної відповідальності.
5. Формування моделі корпоративного управління підприємством.
6. Управління організаційними змінами на підприємстві.
7. Організація ефективного антикризового управління підприємством.
8. Використання інноваційних підходів для підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств.
9. Управління конкурентними перевагами підприємства.
10. Конкурентоспроможність підприємства як засіб досягнення його стратегічної стійкості на ринках.
11. Управління збутовою політикою підприємства з метою підвищення конкурентоспроможності.
12. Диверсифікація напрямів діяльності підприємства в умовах нестабільного бізнес-середовища.

13. Управління конкурентоспроможністю на засадах диверсифікації діяльності підприємства.
14. Стратегічне управління та конкурентоспроможність підприємства.
15. Економічне обґрунтування напрямів зростання конкурентоспроможності продукції підприємства.
16. Удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства.
17. Управління ризиками діяльності вітчизняних суб'єктів господарювання.
18. Управління ризикозахищеністю підприємства.
19. Формування корпоративної культури підприємства.
20. Управління посередницькою діяльністю підприємства.
21. Економічне обґрунтування напрямів розвитку підприємства.
22. Інвестиційна привабливість підприємства в міжнародному бізнесі.
23. Управління інвестиційними проектами підприємства.
24. Забезпечення розвитку підприємства шляхом реалізації інвестиційного проекту.
25. Управління ризиками реалізації інвестиційного проекту (на прикладі підприємства).
26. Формування інформаційної системи управління підприємством.
27. Інвестиційна політика підприємства при виході на зовнішні ринки.
28. Забезпечення інноваційного розвитку підприємства.
29. Удосконалення управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємства.
30. Управління інноваціями та розробка бізнес-плану інноваційного проекту на підприємстві.
31. Формування інвестиційного забезпечення інноваційних проектів.
32. Формування системи управління інноваційною діяльністю на підприємстві.
33. Управління розвитком інноваційного потенціалу підприємства.
34. Управління дистриб'юторською діяльністю підприємства.
35. Напрями оптимізації бізнес-процесів в умовах ринку (на прикладі підприємства).

36. Формування стратегії виходу підприємства на нові ринки.
37. Стратегія створення та використання комунікацій в системі управління підприємством.
38. Бізнес-планування оновлення продукції підприємства.
39. Стратегія виживання підприємства в динамічному зовнішньому середовищі.
40. Стратегічне планування діяльності підприємства.
41. Управління змінами у стратегічному розвитку підприємства.
42. Управління стратегічними змінами на підприємстві.
43. Бізнес-планування як інструмент реалізації стратегії і тактики підприємства.
44. Корпоративна культура як елемент системи стратегічного управління підприємства.
45. Управління процесами злиття і поглинання в системі реалізації стратегії економічного розвитку підприємства.
46. Формування стратегії міжнародного партнерства в діяльності підприємств.
47. Удосконалення процесу стратегічного управління на підприємстві.
48. Управління стратегічним розвитком підприємства.
49. Система управління бізнес-процесами як стратегічний елемент діяльності підприємства.
50. Управління підприємством в контексті проектного підходу.
51. Управління підприємством на основі реінжинірингу.
52. Діагностика привабливості та формування іміджу вітчизняних підприємств.
53. Організаційне моделювання в управлінні брендом (на прикладі підприємства).
54. Система управління підприємством та напрямки її раціоналізації.
55. Управління соціальним розвитком підприємства.
56. Бізнес-аналітика у прийнятті управлінських рішень (на прикладі підприємства).
57. Застосування управлінських моделей на різних етапах розвитку підприємства.
58. Операційний менеджмент підприємства: практика здійснення та напрями модернізації на сучасному етапі господарювання.
59. Моделювання управлінських рішень на підприємстві.

60. Управління консалтинговою діяльністю підприємства.
61. Управління конфліктами на підприємстві (організації).
62. Формування кадрової політики підприємства (організації).
63. Розробка кадрової стратегії підприємства.
64. Формування мотиваційної політики підприємства (організації).
65. Підвищення ефективності управління витратами на підприємстві.
66. Управління ефективністю бізнес-процесів підприємства.
67. Економічне обґрунтування напрямів зростання ефективності діяльності підприємства.
68. Удосконалення механізму управління персоналом організації.
69. Управління розвитком персоналу підприємства в сучасних умовах господарювання
70. Удосконалення процесу управління асортиментною політикою підприємства.
71. Удосконалення процесу управління рекламною діяльністю підприємства.
72. Удосконалення процесу управління ціноутворенням підприємства.
73. Удосконалення кадрового забезпечення в управлінні підприємством.
74. Управління підприємством малого бізнесу: сучасні підходи та принципи.
75. Логістичне управління технологічними процесами підприємства.
76. Управління підприємством в контексті розвитку людського капіталу.
77. Управління інтелектуальним потенціалом підприємства.
78. Управління інтелектуальним капіталом підприємства.
79. Забезпечення економічної безпеки підприємства.
80. Управління маркетинговою політикою підприємства для забезпечення його сталого розвитку.